



Руководство

по

настройке SEO возможностей скрипта

Оглавление

- В общем о Руководстве
 - 1.1. Плагин «Сайт на реконструкции»
- Настройка страниц
 - 2.1. Настройка метаданных страниц
 - 2.2. Настройка URL-адресов страниц
 - 2.3. Настройки для разработчиков
 - 2.4. Настройка отображения страниц в меню
- Создание новостей
 - 3.1. Создание новости
 - 3.2. Настройка отображения новостей
- Настройка метаданных и URL-адресов категорий
 - 4.1. Настройка метаданных категорий
 - 4.2. Вид ссылок категорий
 - 4.3. Окончание URL категории
- Настройка метаданных и URL-адресов объявлений
 - 5.1. Настройка метаданных категорий
 - 5.2. URL-адреса объявлений
- Настройка метаданных и URL-адресов продавцов
 - 6.1. Настройка метаданных для страницы продавца
 - 6.2. URL-адрес страницы продавца
- Опции SEO
 - 7.1. Базовые настройки > общие > канонический тег
 - 7.2. Базовые настройки > фото > формат изображений на выходе
- Плагин «Мультиполя/фильтр локации»
 - 8.1. Фильтрация по локации
 - 8.2. URL-адрес и его структура на страницах с геофильтрацией
 - 8.3. Локации объявлений в URL-адресах
 - 8.4. Мультиязычные пути локаций
 - 8.5. Локации в URL-адресах на страницах продавцов
 - 8.6. Добавить гео-модифицированные URL-адреса в карту сайта
 - 8.7. Переменные локаций в метаданных
- Плагин «Полезависимые блоки»
 - 9.1. Настройки страниц
 - 9.2. Общие шаблоны построения метаданных

- 9.3. Уникальные метаданные и URL-адрес для каждого элемента
- Плагин «Фильтры»
 - 10.1. X-Robots-Tag: noindex, nofollow
 - 10.2. Добавление названия полей фильтрации в метаданные
- Активация sitemap.xml

▶ Руководство по настройке SEO возможностей скрипта

Рады представить Вам руководство по настройке SEO возможностей доски объявлений Флайнекс. Чтобы вы не путались, сразу хотим оговориться, что данное руководство не имеет ничего общего с подбором ключевых слов и фраз, обработкой аналитических данных, написанием содержания, оптимизированного под поисковые системы, или с методами настройки сайта для лучшей индексации поисковыми системами. В этом руководстве будут освещены технические возможности скрипта, связанные с оптимизацией доски объявлений, а также будут даны исчерпывающие инструкции по их настройке.

1. Плагин «Сайт на реконструкции»

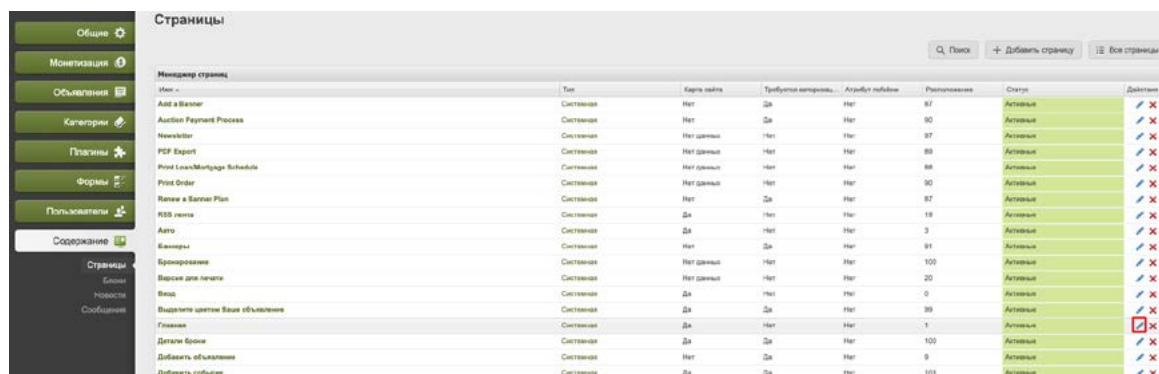
Маловероятно, что у вас получится наполнить свой сайт сразу после установки, так как на это требуется время и усилия. При этом нет гарантии, что ваш сайт не будет проиндексирован в инициативном порядке поисковыми системами без вашего ведома, что может привести к преждевременной индексации вашего сайта в начальной стадии его развития. Предлагать пользователям не до конца настроенный сайт – это нежелательный сценарий, поэтому рекомендуем установить плагин «Сайт на реконструкции» сразу после установки скрипта, чтобы вы могли, не торопясь, настроить свой сайт и отключить плагин, когда будете готовы это сделать.

Не рекомендуем устанавливать и активировать плагин **«Карта сайта Google и Yandex»** и добавлять sitemap.xml в инструменты вебмастера поисковых систем до того момента, пока сайт не будет готов к индексации.

2. Настройка страниц

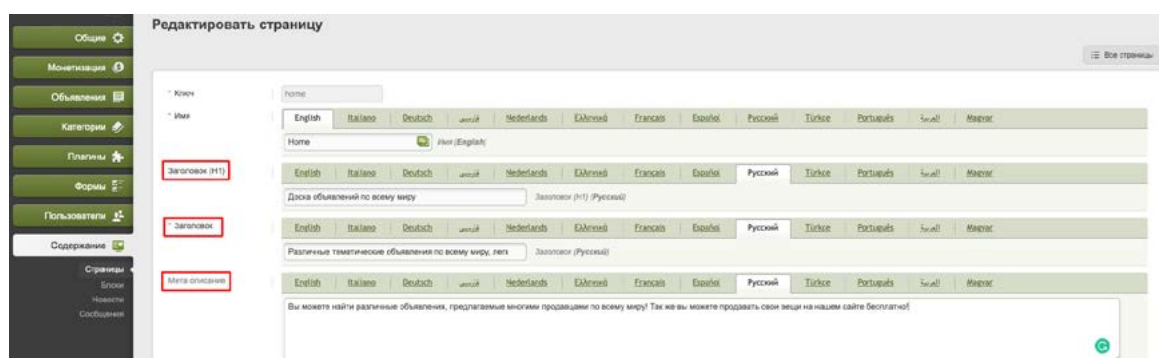
2.1. Настройка метаданных страниц

Наиболее важной страницей сайта является главная, так как индексация сайта поисковиками начинается именно с неё. Поэтому начинать оптимизацию нужно с главной страницы. Для начала необходимо заполнить метаданные для главной страницы. Переходим в панель администратора > содержание > менеджер страниц > главная, далее находим главную страницу в списке и жмём на иконку «Редактировать» (в виде карандаша).



Имя	Тип	Статус сайта	Требуется капча	Доступ любому	Рейтинг	Статус	Действия
Add a Banner	Системная	Нет	Да	Нет	87	Активен	✎ ✕
Auction Payment Process	Системная	Нет	Да	Нет	90	Активен	✎ ✕
Newsletter	Системная	Нет данных	Нет	Нет	97	Активен	✎ ✕
PDF Export	Системная	Нет данных	Нет	Нет	89	Активен	✎ ✕
Print Loan/Mortgage Schedule	Системная	Нет данных	Нет	Нет	88	Активен	✎ ✕
Print Order	Системная	Нет данных	Нет	Нет	90	Активен	✎ ✕
Review a Banner Plan	Системная	Нет	Да	Нет	87	Активен	✎ ✕
REV лента	Системная	Да	Нет	Нет	18	Активен	✎ ✕
Авто	Системная	Да	Нет	Нет	3	Активен	✎ ✕
Баннеры	Системная	Нет	Да	Нет	91	Активен	✎ ✕
Бронирование	Системная	Нет данных	Нет	Нет	100	Активен	✎ ✕
Варенка для печати	Системная	Нет данных	Нет	Нет	20	Активен	✎ ✕
Вход	Системная	Да	Нет	Нет	0	Активен	✎ ✕
Выделите цветом Ваше объявление	Системная	Да	Да	Нет	89	Активен	✎ ✕
Главная	Системная	Да	Нет	Нет	1	Активен	✎ ✕
Детали бонуса	Системная	Да	Да	Нет	100	Активен	✎ ✕
Добавить объявление	Системная	Нет	Да	Нет	9	Активен	✎ ✕
Добавить событие	Системная	Да	Да	Нет	103	Активен	✎ ✕

На странице редактирования самыми важными полями для заполнения являются тег H1, заголовок и мета-описание.



Редактировать страницу

Имя: home

Имя: Home

Заголовок (H1): Доска объявлений по всему миру

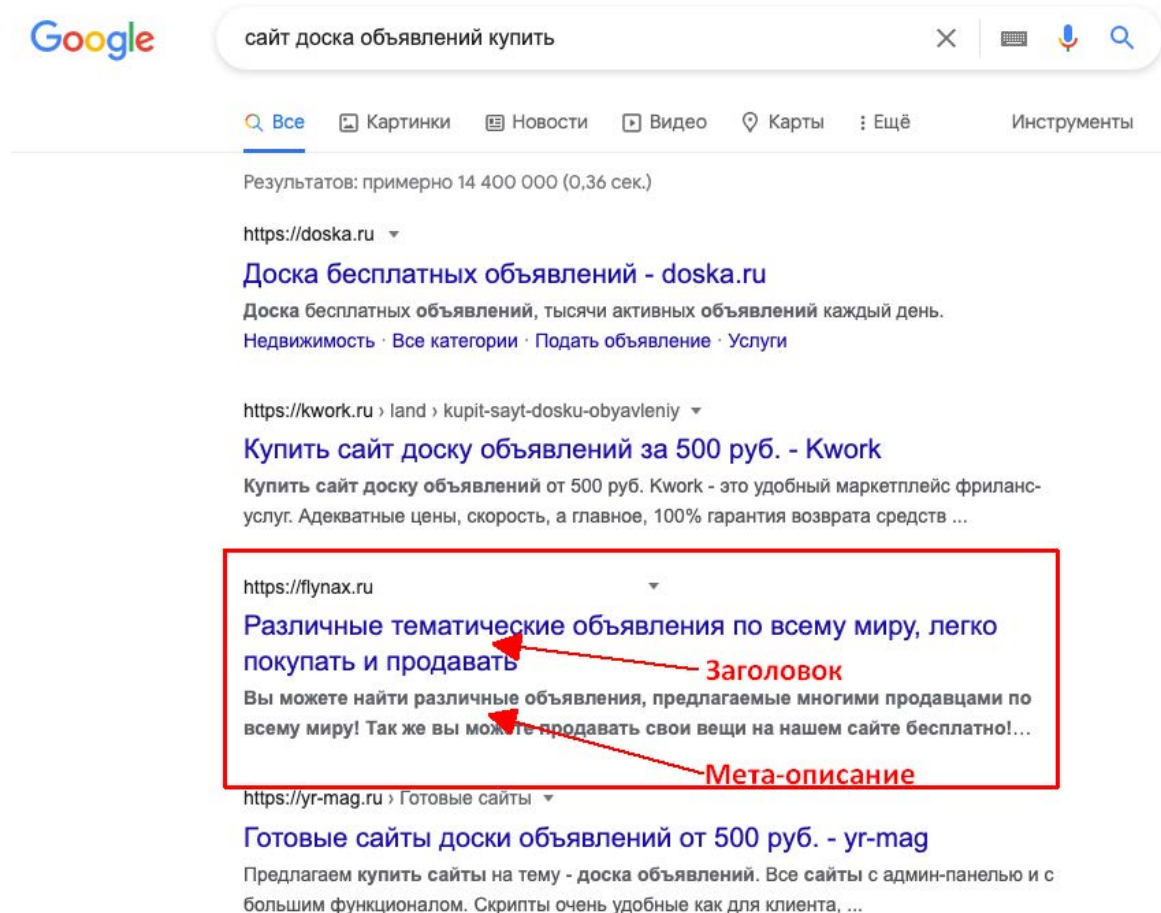
Заголовок: Различные тематические объявления по всему миру, лет

Мета-описание: Вы можете найти различные объявления, предлагаемые многими продавцами по всему миру! Так же вы можете продавать свои вещи на нашем сайте бесплатно!

Отмеченные поля должны быть заполнены на всех имеющихся языках.

Примечание: Как Вы могли заметить, мы не заполняем поле «мета-ключи» так как несколько лет назад Гугл перестал учитывать данные этого тега, поэтому не рекомендуем тратить время на заполнение этого поля.

После того, как данные главной страницы будут проиндексированы поисковиками, вывод страницы будет выглядеть примерно следующим образом.

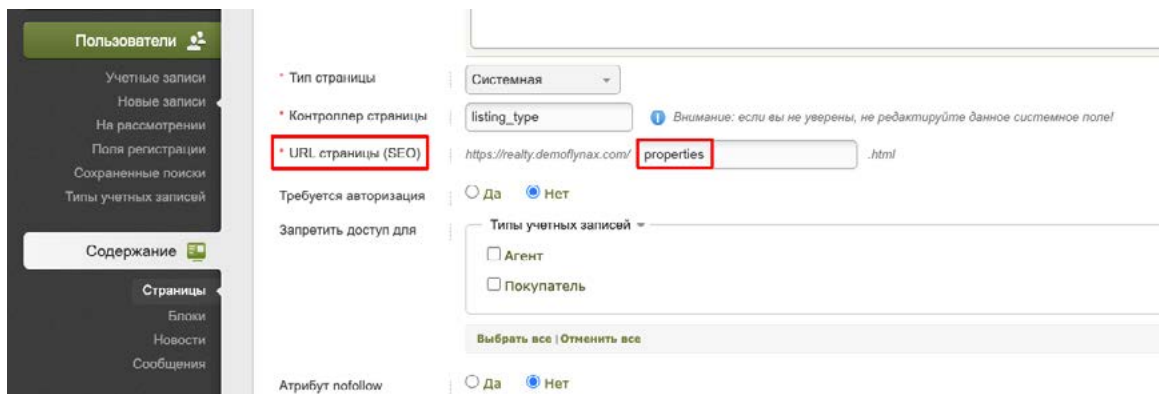


Подобным образом необходимо будет заполнить метаданные для всех страниц сайта.

Если у вас недостаточно времени и ресурсов для подбора и заполнения метаданных на начальном этапе, вы можете включить авторизацию для таких страниц, чтобы только авторизованные пользователи могли попасть на страницу. Это позволит «отвлечь» боты поисковых систем от страниц, которые вы не успели настроить и даст вам достаточно времени для подбора метаданных.

2.2. Настройка URL-адресов страниц

URL-адреса страниц должны отражать основное содержание страницы, поэтому вам необходимо будет откорректировать URL-адреса всех страниц. Для этого переходим в менеджер страниц (панель администратора > содержание > менеджер страниц), далее, переходя по нумерации в нижней части менеджера, находим искомую страницу в списке и жмём на иконку редактирования. На странице редактирования находим поле «URL страницы» и редактируем её URL-адрес.

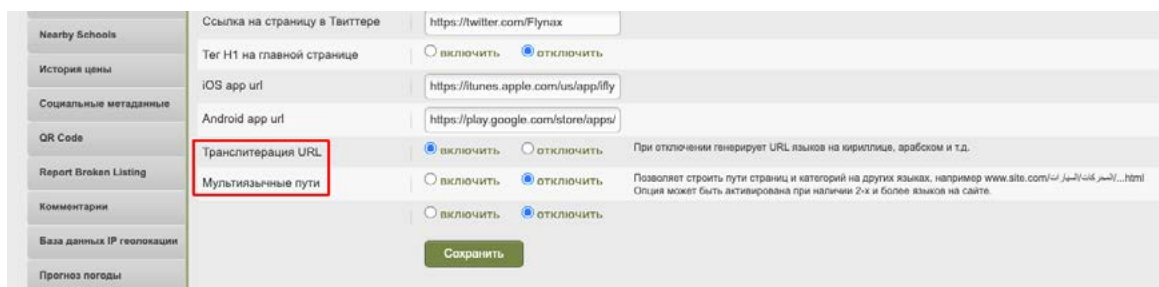


Флайнкс позволяет добавлять мультиязычные URL-адреса страниц, если у вас на сайте два и более языка. Для активации мультиязычных URL-адресов необходимо будет активировать в настройках опцию «Мультиязычные пути» в панели администратора > базовые настройки > общие.

Вы также можете активировать «Транслитерацию URL», что позволит генерировать URL-адреса всех категорий и страниц на разных языках, например:

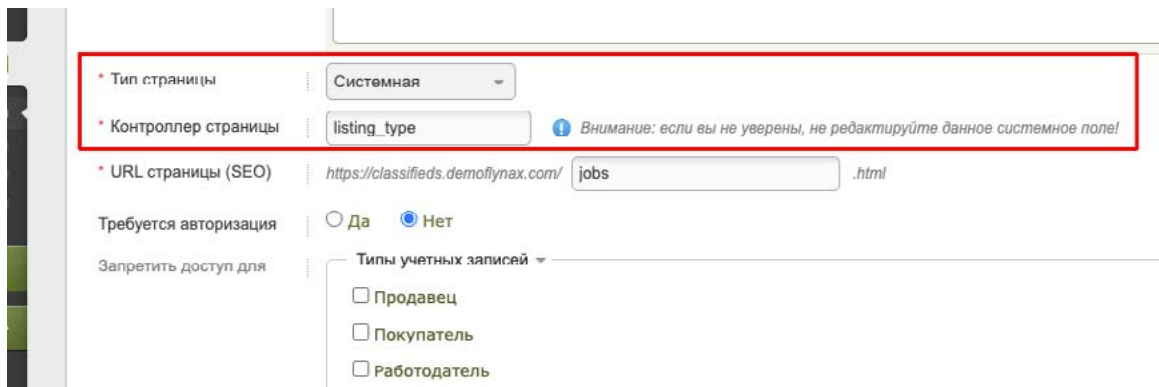
www.site.com/لاسيارات/لامحرككة

Включение этой опции имеет смысл, когда у вас есть 2 и более активных языков на сайте.



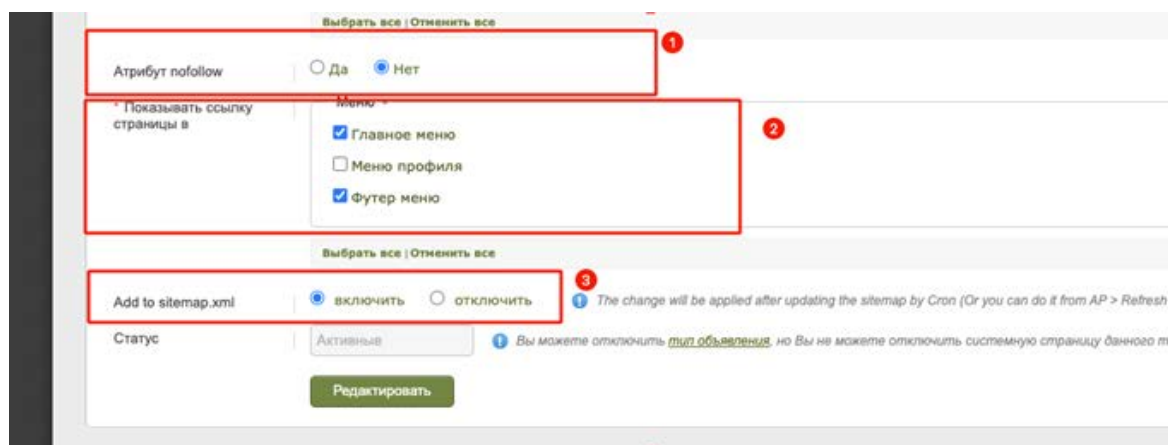
2.3. Настройки для разработчиков

При редактировании какой-либо страницы вы могли заметить два поля «тип страницы» и «контроллер страницы». Данные настройки предназначены для разработчиков, поэтому мы не рекомендуем менять их, если вы не понимаете в полной мере их предназначение.



2.4. Настройка отображения страниц в меню

Каждая важная страница должна быть отображена в главном меню или в футере. Для вывода ссылки на страницу в меню переходим в панель администратора > содержание > менеджер страниц, находим необходимую страницу в списке и жмём на иконку редактировать. На странице редактирования находим опцию «Показывать ссылку страницы в» (№2 на рисунке) и выбираем меню, в которое вы желаете добавить ссылку на страницу.



Не забудьте добавить важные страницы в sitemap.xml. Выберите вариант «Включить» и нажмите на кнопку «Редактировать».

ВАЖНО! В начале Руководства мы уже упоминали про sitemap.xml; данный файл генерируется плагином «Карта сайта Google и Yandex». На данном этапе работы с SEO функционалом данный плагин должен быть деактивирован, так как сайт проходит настройку и доступа к страницам сайта нет. Мы вернемся к плагину в конце данного руководства.

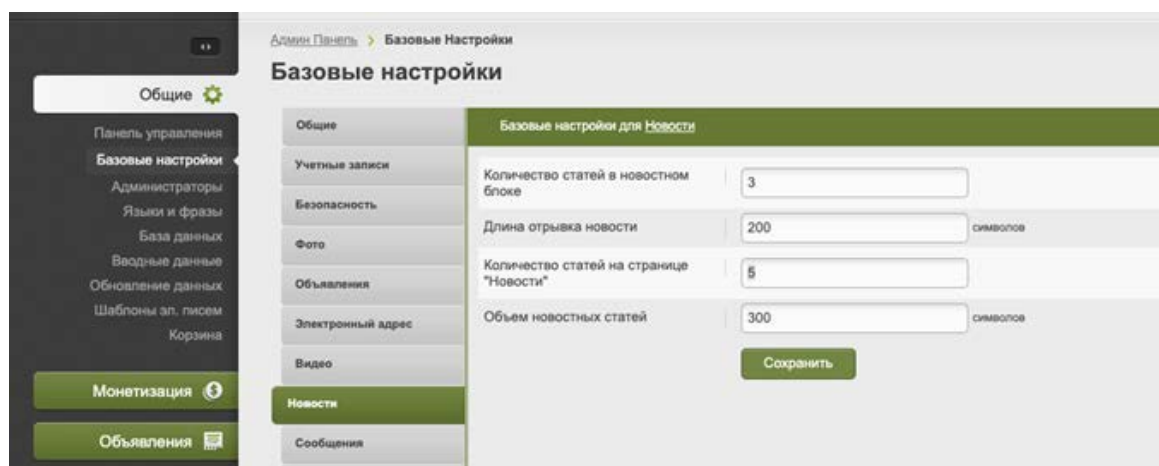
Опция «Атрибут nofollow» (опция №1 на рисунке) должна быть включена, так она препятствует индексации страниц поисковыми системами.

3. Создание новостей

3.1. Создание новости

Регулярная публикация новостей на сайте способствует лучшей индексации вашего сайта по выбранной тематике. Для создания новости вам необходимо перейти в менеджер новостей в панели администратора > содержание > новости. Заполните необходимые поля (кроме поля «мета-ключи») и нажмите на кнопку «Добавить новость». Старайтесь регулярно добавлять новости.

3.2. Настройка отображения новостей



Админ. Панель > Базовые Настройки

Базовые настройки

Общие	Базовые настройки для Новостей
Учетные записи	Количество статей в новостном блоке: 3
Безопасность	Длина отрывка новости: 200 символов
Фото	Количество статей на странице "Новости": 5
Объявления	Объем новостных статей: 300 символов
Электронный адрес	Сохранить
Видео	
Новости	
Сообщения	

Глобальные настройки новостей в блоке вы сможете найти в панели администратора > базовые настройки > вкладка «Новости». В этой вкладке вы сможете задать количество новостей, отображаемых в блоке и на странице, количество символов в отрывке, а также количество символов новости.

4. Настройка метаданных и URL-адресов категорий

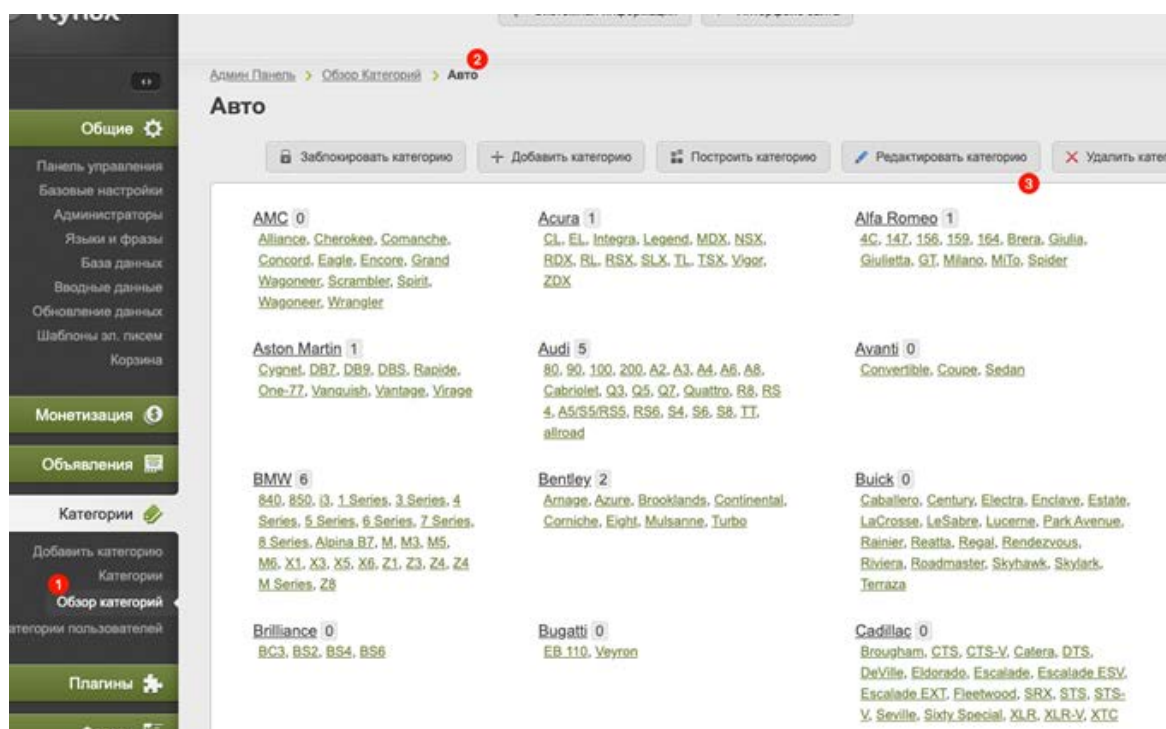
4.1. Настройка метаданных категорий

Заполнение метаданных для категорий является не менее важной частью настройки SEO, чем заполнение метаданных для страниц. По этой причине необходимо заполнить метаданные для всех основных категорий, а также для всех категорий первого уровня. Для этого перейдите в панель администратора > категории и выберите необходимую категорию (можно воспользоваться поиском), нажмите на иконку редактировать, чтобы открыть настройки категории:

The screenshot shows the 'Редактировать категорию' (Edit Category) form. The left sidebar contains the following menu items: **Общие** (General), **Монетизация** (Monetization), **Объявления** (Advertisements), **Категории** (Categories), **Плагины** (Plugins), **Формы** (Forms), **Пользователи** (Users), **Содержание** (Content). The main form fields are: **Родительская категория** (Parent category), *** Тип объявлений** (Type of advertisements), *** Имя** (Name) in English, Russian, and Arabic, **Заголовок (H1)** (Title) in the same languages, **URL** in the same languages, **Заголовок** (Title) in the same languages, **Описание** (Description) in the same languages, and **Мета описание** (Meta description) in the same languages. Each field has a rich text editor with a toolbar.

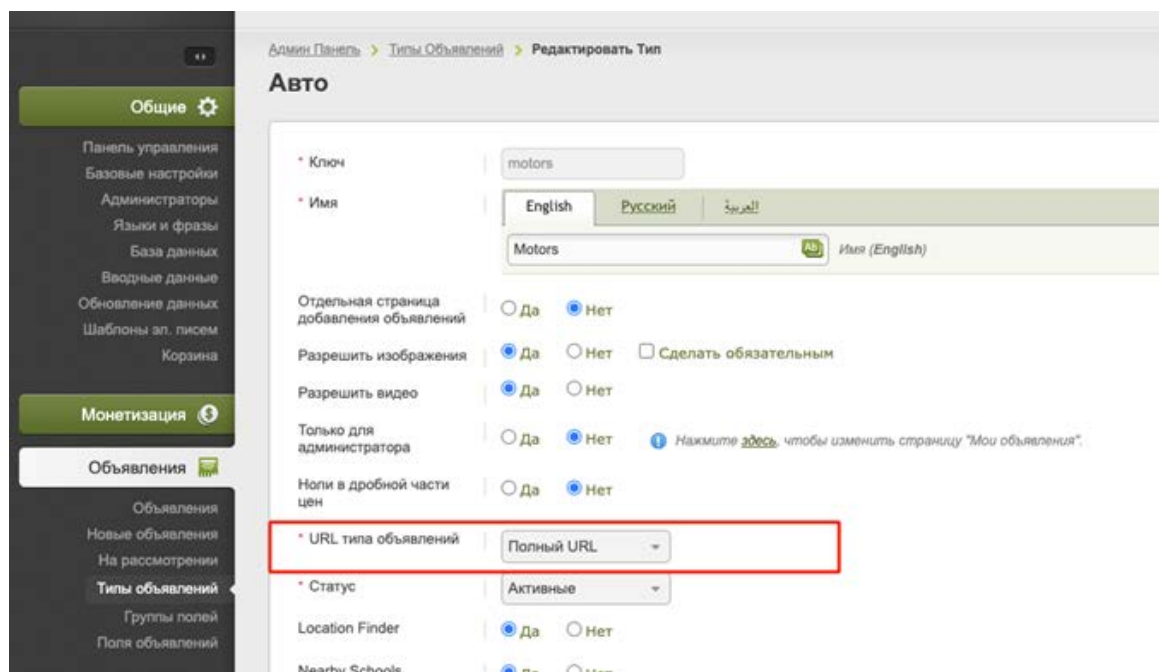
Все поля на скриншоте выше важны для SEO и должны быть заполнены в соответствии с SEO стандартами и тематической направленностью категории.

На страницу редактирования категории вы можете попасть и другим, возможно, более удобным, способом. Для этого нужно перейти в панель администратора > категории > обзор категорий и в списке категорий выбрать необходимую категорию. Далее на странице выбранной категории нужно кликнуть кнопку «Редактировать категорию»:



4.2. Вид ссылок категорий

Все категории сгруппированы по типам объявлений, и настройки URL-адресов категорий находятся в настройках типа объявлений. Для этого нужно перейти в панели администратора > объявления > типы объявлений, выбрать нужный тип и кликнуть иконку **«Редактировать»**. На странице типа объявлений нас интересует опция **«URL типа объявлений»**:



Доступны следующие варианты опции:

Полный URL

Режим, при котором тип объявлений и категории отображаются друг за другом после домена.

www.domain.ru/motors/cars/bmw.html

где [/motors](#) – это путь типа объявлений

[/cars/bmw.html](#) – это путь категории

Укороченный URL

Режим, при котором тип объявлений опущен в URL-адресе, а выводятся только категории.

www.domain.ru/cars/bmw.html

На поддомене

Режим, при котором тип объявления выносится на поддомен, а категории прописываются после домена.

motors.domain.ru/cars/bmw.html

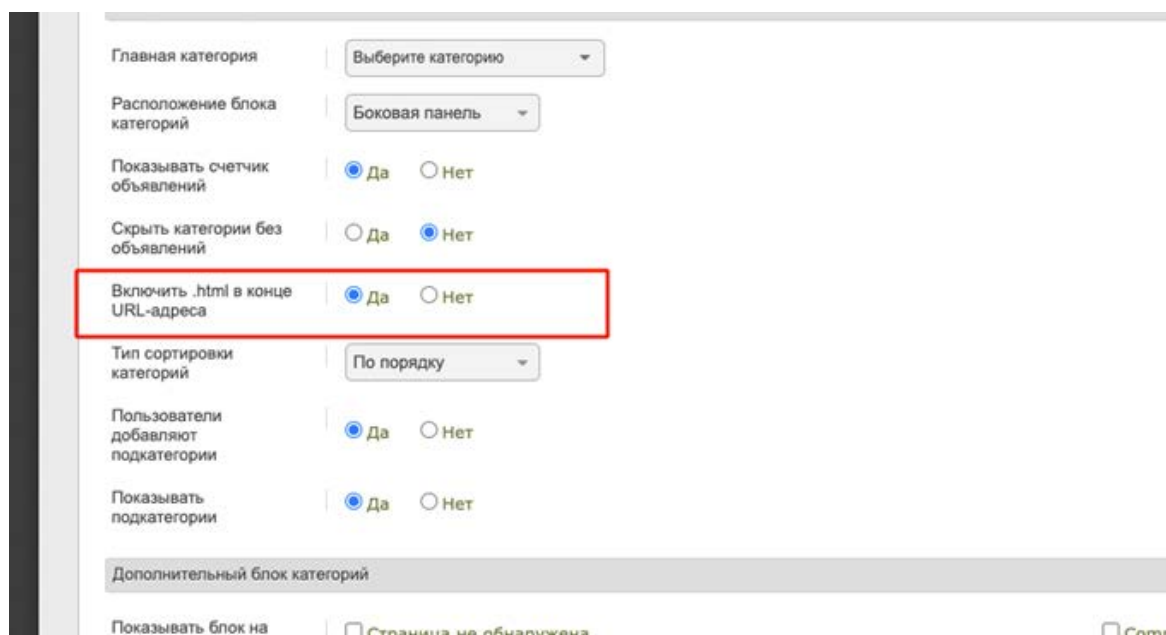
4.3. Окончание URL категории

URL-адрес категории может оканчиваться как на .html, так и слешем /, к примеру:

www.domain.ru/motors/cars/bmw.html

www.domain.ru/motors/cars/bmw/

Чтобы отключить .html для определенного типа объявлений, перейдите в панель администратора > типы объявлений > выберите тип > редактировать. В настройках типа объявления найдите опция «**Включить .html в конце URL-адреса**» и выберите «**Нет**». Сохраните настройки.



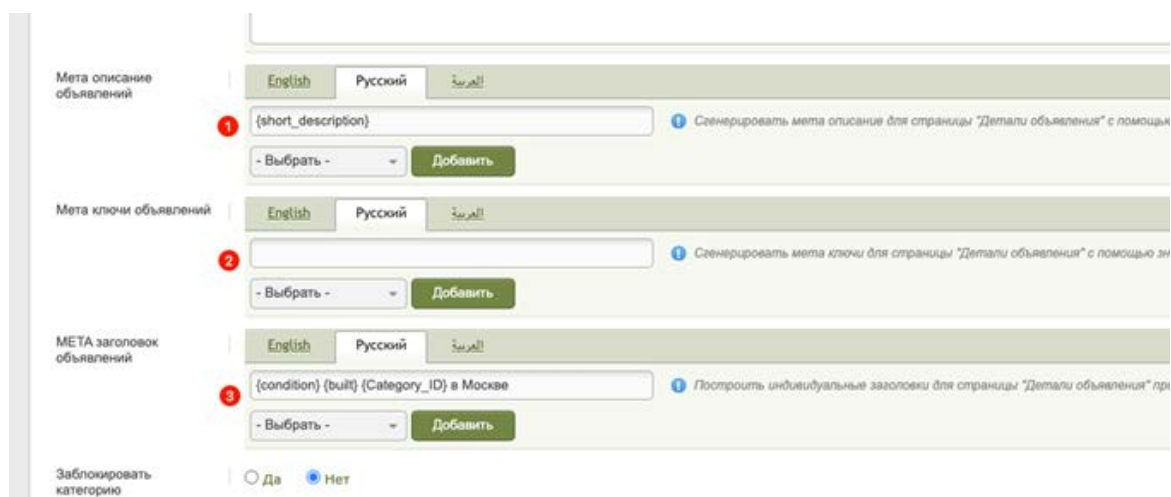
Главная категория	Выберите категорию
Расположение блока категорий	Боковая панель
Показывать счетчик объявлений	☒ Да ☐ Нет
Скрыть категории без объявлений	☐ Да ☒ Нет
Включить .html в конце URL-адреса	☒ Да ☐ Нет
Тип сортировки категорий	По порядку
Пользователи добавляют подкатегории	☒ Да ☐ Нет
Показывать подкатегории	☒ Да ☐ Нет
Дополнительный блок категорий	
Показывать блок на	☐ Страница не обнаружена ☐ Стор

5. Настройка метаданных и URL-адресов объявлений

5.1. Настройка метаданных категорий

Заполнение метаданных для объявлений также является важной частью настройки SEO. Несмотря на тот факт, что объявления и страницы для них создаются пользователями, мы не можем заставлять их заполнять метаданные для каждого объявления, но мы можем создать шаблон с использованием переменных, которые в интерфейсе будут заменены на значения полей из объявления. Это даст нам в итоге приемлемый результат и позволит поисковым системам индексировать страницы объявлений.

Настройка метаданных объявления происходит в настройках соответствующей категории. Если вы имеете дело с однотипными объявлениями, то вам необходимо будет настроить шаблон метаданных только для главной или родительской категории; все подкатегории главной или родительской категории унаследуют настройки. Для редактирования категории и настройки шаблонов перейдите в панель администратора > категории > выбираем категорию > жмем на иконку «**Редактировать**». В качестве примера отредактируем категорию Авто. Прокрутив немного вниз, вы увидите 3 поля: «META заголовок объявлений», «Мета ключи объявлений» и «Мета описание объявлений».



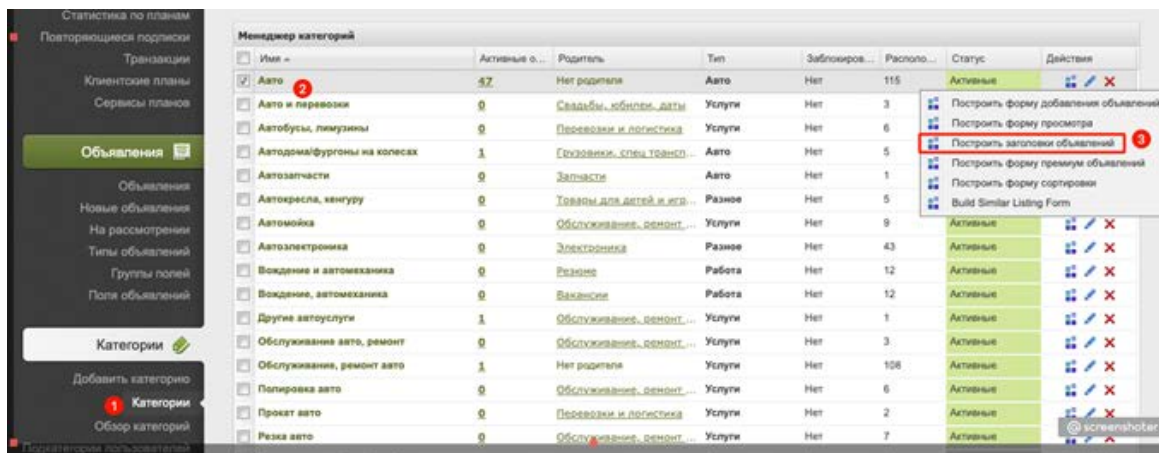
Как мы уже упомянули выше, заполнение ключевых слов теперь необязательно, но на своё усмотрение Вы можете заполнить и его.

В полях для добавления метаданных вы можете использовать переменные вместе со своим текстом для придания конечному варианту синтаксической связки. Вы также можете передвигать переменные в поле. Для добавления переменной необходимо выбрать нужную переменную в выпадающем списке под полем и нажать кнопку «**Добавить**». После чего в поле будет добавлен ключ выбранной переменной (все добавленные переменные заключены в фигурные скобки – {}). При генерации страницы объявления скрипт заменит переменные на значения полей. Конечный результат после замены переменных значениями в шаблоне для полей “META заголовок объявлений” и “Мета описание объявлений” будет выглядеть следующим образом:

```
<!--[DOCTYPE html]>
<html xmlns="http://www.w3.org/1999/xhtml" lang="en">
<head>
<title>Used 2011 Cars, Hyundai a Moscow</title>
<meta http-equiv="X-UA-Compatible" content="IE=edge" />
<meta name="generator" content="FlynaX Classifieds Software" />
<meta charset="UTF-8" />
<meta http-equiv="x-dns-prefetch-control" content="on" />
<meta name="viewport" content="width=device-width, user-scalable=no, initial-scale=1, maximum-scale=1" />
<meta name="description" content="Комплексный Клиент контроль 2-х зонный, Мультирум, Кругой контроль, Парков сканер, ГЛП, АМБ, ИРС, 4 Электронные стояночные, Электронные, Подогрев руля, Подогрев безопасности, Музыка MP3, USB, AUX, Навигация, Bluetooth, Автомобиль, запчасти у официального дилера: Все автомобили продаваемые через Интернет имеют проверку лакокрасочного покрытия кузова, юридическую, техническую проверку и предоставляющую гарантию." />
<meta name="keywords" content="" />
<link rel="stylesheet" href="http://dev.flynaX.ru/nataly/templates/general_vide/css/bootstrap.css" />
<link rel="stylesheet" href="http://dev.flynaX.ru/nataly/templates/general_vide/css/style.css" />
<link rel="stylesheet" href="http://dev.flynaX.ru/nataly/themes/shoppingCart/nataly/style.css" />
```

5.2. URL-адреса объявлений

URL-адрес объявления состоит из URL-адреса категории, заголовка объявления, сконвертированного в URL-адрес, и идентификационного номера объявления (для настройки URL-адресов категорий смотрите пункты 4.1 и 4.2). Заголовок объявления можно настроить в разделе построения форм для каждой отдельной категории или для главной/родительской категории в панели администратора > обзор категорий > выберите необходимую категорию > нажмите кнопку «Построить заголовки объявлений»

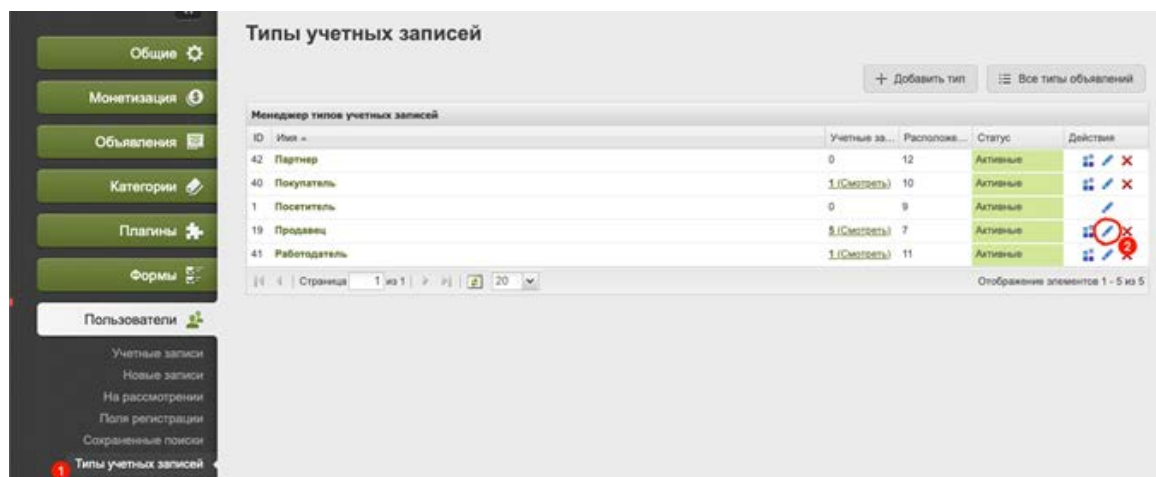


После чего вы попадете на страницу, на которой можно указать, какие поля объявлений будут использоваться для построения заголовков объявлений и, соответственно, в URL-адресах объявлений.

6. Настройка метаданных и URL-адресов продавцов

6.1. Настройка метаданных для страницы продавца

Для настройки метаданных для страниц учетных записей-продавцов мы используем шаблоны с переменными полей, по аналогии с объявлениями (5.1). Для настройки шаблона метаданных для типа учетной записи вам необходимо перейти в панель администратора > менеджер типов учетных записей > кликнуть на иконку «Редактировать».



Далее мы попадаем на страницу редактирования типа учетной записи продавца. Прокручиваем до следующих полей:

- Заголовок учетных записей,
- Тег H1 учётных записей,
- Мета-описание учетных записей.

Во всех отмеченных полях Вы можете использовать переменные, которые будут заменены на соответствующие значения из карточки продавца. По сути, метаданные для учетных записей настраиваются по аналогии с объявлениями. Конечный результат в пользовательском интерфейсе будет выглядеть примерно так:



В коде страницы метаданные будут выглядеть вот так.

```

1 <!DOCTYPE html>
2 <html xmlns="http://www.w3.org/1999/xhtml" lang="ru">
3 <head>
4
5 <title>Daniel в Майами, США</title>
6
7 <meta http-equiv="X-UA-Compatible" content="IE=edge" />
8 <meta name="generator" content="Flynax Classifieds Software" />
9 <meta charset="UTF-8" />
10 <meta http-equiv="x-dns-prefetch-control" content="on" />
11 <meta name="viewport" content="width=device-width, user-scalable=no, initial-scale=1, maximum-scale=1" />
12
13 <meta name="description" content = "Объявления об авто Daniel в Майами, США" />
14 <meta name="Keywords" content="" />

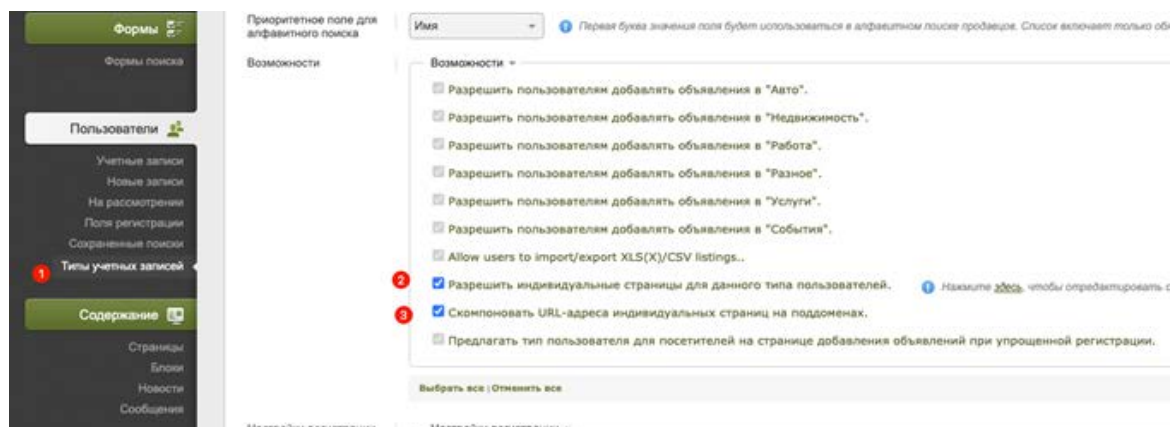
```

Заголовок

Мета-описание

6.2. URL-адрес страницы продавца

URL-адрес страницы продавца указывается продавцом при регистрации учетной записи. Будет ли у продавца своя страница или нет, указывается в настройках типа учетной записи. Для того, чтобы разрешить создание индивидуальной страницы для учётной записи, вам необходимо активировать опцию «Разрешить индивидуальные страницы для данного типа пользователей», которая находится на странице редактирования учетной записи, в панели администратора > типы учетных записей > жмем на иконку «Редактировать» для необходимого нам типа учетной записи.



Вы также можете активировать опцию «Скомпоновать URL-адреса индивидуальных страниц на поддоменах», чтобы переместить адрес страницы продавца на поддомен.

ВАЖНО: Возможность использования поддоменов для адресов продавца активируется только, если на вашем сервере включена опция поддоменов и включена опция в панели администратора > базовые настройки > учетные записи > поддомены.

При включенных поддоменах и включенной опции «Скомпоновать URL-адреса индивидуальных страниц на поддоменах» адрес страницы продавца будет выглядеть следующим образом:

braman.domain.ru

При выключенной опции поддоменов URL-адрес страницы будет такой:

www.domain.ru/braman/

При выключенной опции «Скомпоновать URL-адреса индивидуальных страниц на поддоменах» адрес страницы будет такой:

www.domain.ru/sellers/braman/

7. Опции SEO

7.1. Базовые настройки > Общие > Канонический тег

Мы рекомендуем включить опцию «Принудительно включить канонический тег», так как наличие канонического тега позволяет избежать дубликатов из-за возможных вариаций ссылок на страницу.

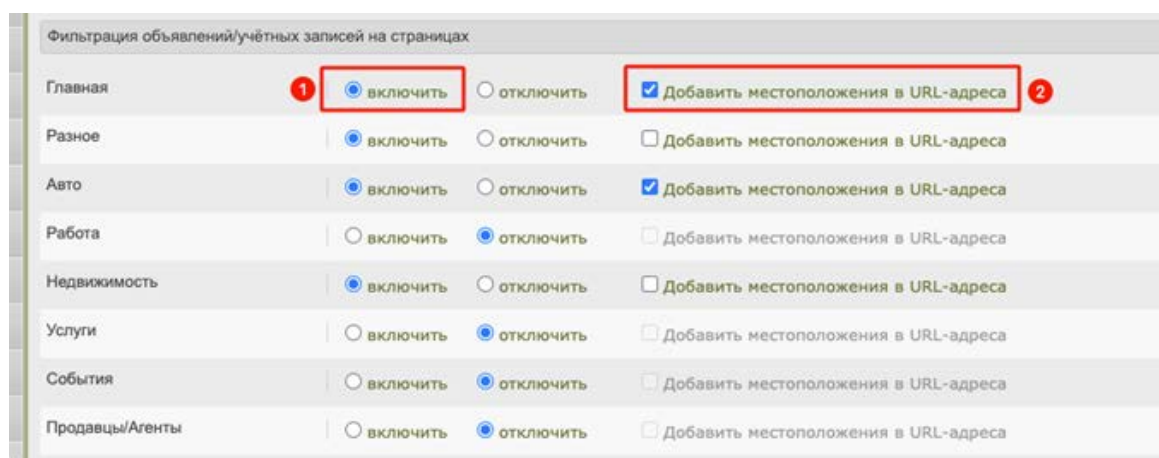
7.2. Базовые настройки > Фото > Формат изображений на выходе

Мы рекомендуем использовать формат **WEBP** для хранения изображений объявлений на сервере. WEBP - это формат, в котором изображения хранятся в файле с минимальным размером и в разы быстрее загружаются на стороне пользователя. Использование формата позволяет улучшить показатели LCP и CLS в рейтинге Google Speed Insights. Мы также не рекомендуем устанавливать показатель «**Качество изображений**» более 70.

8. Плагин Мультиполя/Фильтр локации

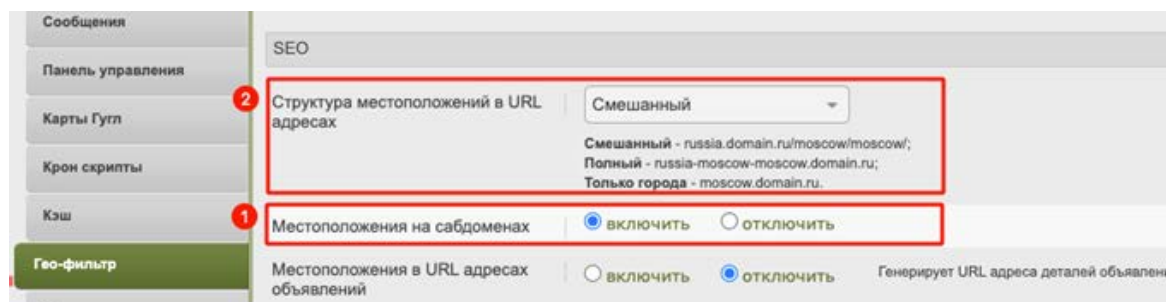
8.1. Фильтрация по локации

Плагин Фильтр локаций оказывает существенное влияние на SEO, поэтому настройка его SEO функций является одной из наиболее важных задач. Если Вам необходимо фильтровать объявления на какой-либо странице по локации, то необходимо включить фильтрацию по локации в панели администратора > базовые настройки > гео-фильтр > прокручиваем до настроек **«Фильтрация объявлений/учётных записей на страницах»**. В данном разделе собраны все страницы, для которых доступна фильтрация по локации, включаем фильтрацию для необходимых страниц. Если вам нужно, чтобы при фильтрации в URL-адресе страницы отображался путь локации, то необходимо активировать опцию «Добавить местоположения в URL-адреса».



8.2. URL-адрес и его структура на страницах с геофильтрацией

При включенной опции «Добавить местоположения в URL-адреса» (которую мы активировали на предыдущем шаге) URL-адрес страницы может иметь разный вид, и этот вид зависит от двух опций, которые можно найти на той же странице настроек плагина, но в группе с названием SEO. Нас интересуют опции «Местоположения на сабдоменах» и «Структура местоположений в URL адресах».



Опция «Местоположения на сабдоменах» позволяет использовать локацию на поддоменах, но для этого на вашем сервере должны быть настроены поддомены (wildcard subdomains).

При включенных поддоменах и переключении опции **«Структура местоположений в URL-адресах»** в режим **«Смешанный»** адрес страницы с примененной локацией будет выглядеть следующим образом:

usa.domain.com/florida/miami/

В режиме «**Полный**» - URL будет такой:

usa-florida-miami.domain.com

В режиме «**Только города**» - URL-адрес будет выглядеть следующим образом:

miami.domain.com

При выключенных поддоменах структура URL-адреса в режиме «Полный» будет иметь следующий вид:

www.domain.com/usa/florida/miami/

В режиме «**Только города**» - URL будет такой:

www.domain.com/miami/

Режим «**Смешанный**» не доступен при выключенных поддоменах.

8.3. Локации объявлений в URL-адресах

Для отображения местоположения в URL-адресе объявления вам необходимо активировать опцию «**Местоположения в URL-адресах объявлений**», которая находится в разделе SEO на странице настроек плагина. URL-адрес объявления будет построен с учетом опций, описанных в пункте 8.2 и выглядеть примерно так:

miami.domain.com/motors/cars/hyundai/i30/2015-huyndai-i30-67781.html

8.4. Мультиязычные пути локаций

Если Вам необходимо указать пути локаций в URL-адресах на разных языках, то необходимо активировать опцию «Мультиязычные пути». Для того, чтобы указать путь локации на разных языках, вам необходимо перейти в панель администратора > плагины > мультиполя/фильтр локаций > на данной странице найдите формат с локациями и нажмите на иконку **Изменить** > в появившемся менеджере локаций найдите необходимую локацию и отредактируйте её пути.

Админ. Панель > Multifield Location Filter > Страны > Исландия > Capital Region

Capital Region

🔍 Поиск + Добавить новый элемент ⚙ Связанные поля 📄 Импорт/экспорт данных

Отредактировать элемент

Ключ: countries_iceland_capital_region_gardabae

Путь: English Русский Арабский

Имя: English Русский Арабский

Статус: Активные

Редактировать Закрыть

Менеджер многоуровневых записей данных

Имя	Parent	Path	Статус	Действия
Selfjarnarnes	Capital Region	iceland/capital-region/selfjarnarnes	Активные	✖
Aulafjarnes	Capital Region	iceland/capital-region/aulafjarnes	Активные	✖
Gardabaer	Capital Region	iceland/capital-region/gardabaer	Активные	✖
Kopavogur	Capital Region	iceland/capital-region/kopavogur	Активные	✖

8.5. Локации в URL-адресах на страницах продавцов

Вы также можете добавить местоположение продавца в URL-адрес его страницы. Для этого нужно активировать опцию **«Добавить местоположения в URL-адреса»**; активирование осуществляется посредством переключения опции в режим **«URL»**. В этом режиме адрес страницы продавца будет выглядеть так (напоминаем, что при построении URL-адреса страницы продавца учитываются опции, описанные в пункте 6.2):

miami.domain.com/braman/

Нужно отметить, что вы не можете одновременно активировать локации на поддоменах и адреса продавцов на поддоменах (пункт 6.2). Вам необходимо будет определить, что выбрать для поддоменов в целом.

8.6. Добавить гео-модифицированные URL-адреса в карту сайта

Данная опция добавляет все URL-адреса страниц с примененной геофильтрацией в адресе страницы в файл sitemap.xml (плагин **«Карта сайта Google и Yandex»** должен быть установлен).

ВАЖНО! Нужно понимать, что количество страниц с применённой к ним фильтрацией по местоположениям и активной опцией **«Добавить местоположения в URL-адреса»**, увеличивается в тысячи раз. Например, если на сайте используется всемирная база локаций (дефолтное состояние системы), то это около 167000 локаций, соответственно количество URL-адресов/копий одной страницы становится равной 167000. Если вы активировали опцию **«Мультиязычные пути»** и перевели локации на другие языки, то необходимо еще умножить эту цифру на количество языков.

Получаются очень большие цифры. Вы должны полностью понимать данную арифметику и быть уверенным, что ресурсов вашего сервера будет достаточно для обработки такого количества URL-адресов и для генерации файлов sitemap.xml.

Именно по этой причине опция **«Добавить местоположения в URL-адреса»** имеет два режима работы:

«Все URL-адреса» - самый высоко нагруженный режим, при котором в карту сайта добавляются все адреса локаций.

«Только URL-адреса с объявлениями/учётными записями» - облегченный и рекомендованный нами режим, при котором в карту сайта будут добавляться только те страницы, на которых есть объявления.

8.7. Переменные локаций в метаданных

Плагин позволяет использовать переменные локаций в метаданных (тег H1, заголовок, мета описание) и в описании на всех страницах и страницах категорий, к которым применена фильтрация по локации. Для того, чтобы отобразить название локации, к примеру, в заголовке страницы, в поле заголовка этой страницы необходимо добавить переменные локации. Для примера возьмем главную страницу:

- открываем панель администратора > страницы > находим главную страницу > жмем на иконку редактирования страницы;

- в полях для ввода метаданных, к примеру возьмём заголовок, мы можем использовать переменные в следующем виде:

Купить новые или подержанные автомобили {if location} в {location}/{/if}

Переменная `{location}` будет заменена на значения текущей локации, перечисленные через запятую, начиная с последнего уровня. В нашем случае это город. В итоге, на главной странице с фильтрацией по Сан-Франциско, мы получим следующий заголовок:

Купить новые или подержанные автомобили в Сан-Франциско, США

Без указания переменной локации заголовок будет выглядеть вот так:

Купить новые или подержанные автомобили

- Есть возможность управлять отдельными частями локации и использовать переменную, привязанную к определенному уровню локации:

`{location_level1}` – Первый уровень локаций, по умолчанию, это название страны

`{location_level2}` – Второй уровень локаций, по умолчанию, это название региона/области

`{location_level3}` – Третий уровень локаций, по умолчанию, это название города

Например так:

Купить новые или подержанные автомобили `{if location_level3}` в `{location_level3}`, `{location_level2}``{/if}`

В этом случае при наличии города, заголовок будет выглядеть вот так:

Купить новые или подержанные автомобили в Сан-Франциско, Калифорния

- Вы также можете комбинировать переменные локации с другими переменными. Более подробно вы можете ознакомиться, как это можно сделать, если перейдете к пункту 9.2. Ниже представлен пример, когда добавлены другие переменные к переменным локации в заголовке страницы:

`{item}` на продажу `{if location_level3}` в `{location_level3}`, `{location_level2}``{/if}`

На странице «Обзор авто по типу кузова седан» с фильтраций по городу Сан-Франциско мы получим следующий заголовок:

Седаны на продажу в Сан-Франциско, Калифорния

9. Плагин «Полезависимые блоки»

9.1. Настройки страниц

Еще один плагин, который создает страницы полезные для индексации - это «Полезависимые блоки», где каждый созданный блок содержит ссылки на вновь сгенерированные страницы. В настройках плагина есть множество полезных опций, которые влияют на SEO, давайте начнем с создания нового блока.

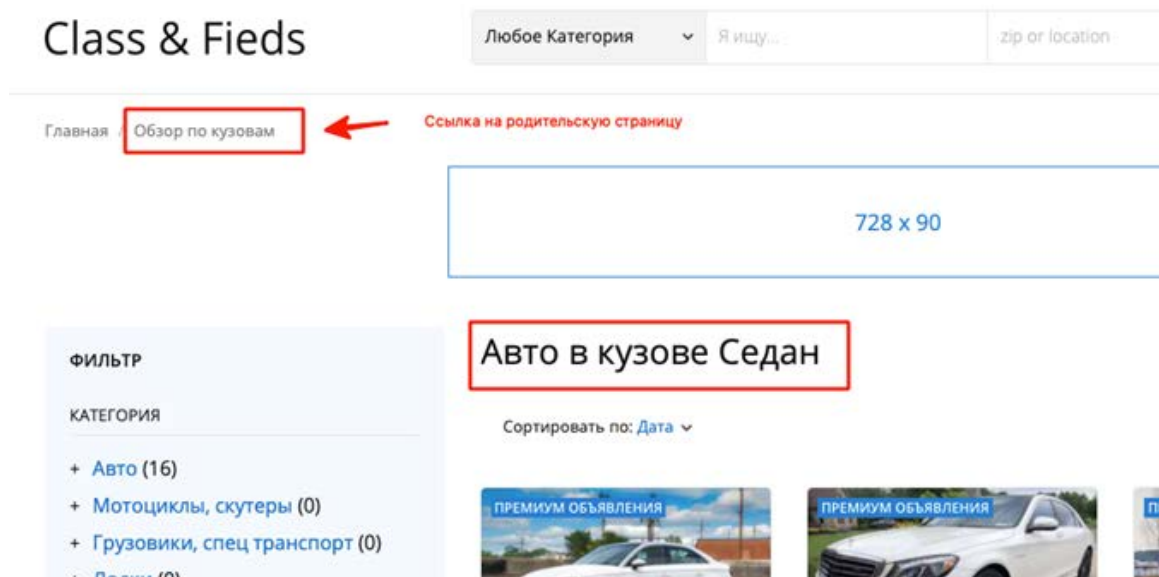
Для примера возьмем блок «Обзор по кузовам» из авто скрипта. Перейдите в панель администратора > плагины > полезависимые блоки > далее жмем на кнопку «Добавить блок» или иконку редактирования уже существующего блока.

На странице добавления/редактирования перейдите в раздел «**Настройки страниц**».

The screenshot shows the 'Настройки страниц' (Page Settings) section. It includes the following options:

- Отдельная страница блока** (Separate block page): Radio buttons for 'Да' (Yes) and 'Нет' (No). The 'Нет' option is selected. A note says: 'При включении, генерируется отдельные страницы для блоков по полям, которыми вы можете управлять.' (When enabled, separate pages are generated for blocks by fields that you can manage.)
- URL страницы (SEO)** (Page URL (SEO)): A field with language tabs (English, Русский, العربية) and a text input containing 'http://flynax48-general.fly/ browse-by-body-style /option_path .html'. A note says: 'Оставьте поле пустым для автоматической генерации URL-адресов.' (Leave the field empty for automatic generation of URLs.)
- .html в конце URL-адресов** (.html at the end of URLs): Radio buttons for 'Да' (Yes) and 'Нет' (No). The 'Да' option is selected.

Первая настройка «**Отдельная страница блока**» создаёт родительскую страницу, страницу на которую можно вернуться с дочерних страниц через крошки:



URL-адрес родительской страницы и её метаданные вы также можете настроить в разделе «**Настройки страниц**».

9.2. Общие шаблоны построения метаданных

Если в блоке, который вы создали очень много элементов, к примеру, это бренды лодок или популярные города (а в таких в блоках может быть от 30 элементов и более), заполнение метаданных для всех страниц элементов займет очень много времени. В этом случае вы можете воспользоваться общим шаблоном генерации метаданных для элементов данного блока. Оставаясь на странице добавления/редактирования блока, вам необходимо спуститься в раздел настроек «**SEO настройки элементов**».

SEO настройки элементов

Вы можете применить переменную {item} к полям ниже и оно будет заменено фактическим названием элемента

Заголовок (H1)

English Italiano Deutsch فارسی Nederlands Ελληνικά Français Español Русский

Авто в кузове {item} Заголовок (H1) (Русский)

Заголовок

English Italiano Deutsch فارسی Nederlands Ελληνικά Français Español Русский

Купить новый / подержанный автомобиль в кузове {item} Заголовок (Русский)

Описание

English Italiano Deutsch فارسی Nederlands Ελληνικά Français Español Русский

Источник

B I U S x₂ x₄ I_x

Стили

Формат...

Шрифт

Pa...

A- A+

?

Купить авто в кузове {item} в Москве и Московской области. Самый большой выбор новых и авто с пробегом.
На нашем сайте представлены автомобили в кузове {item} всех популярных марок и моделей.

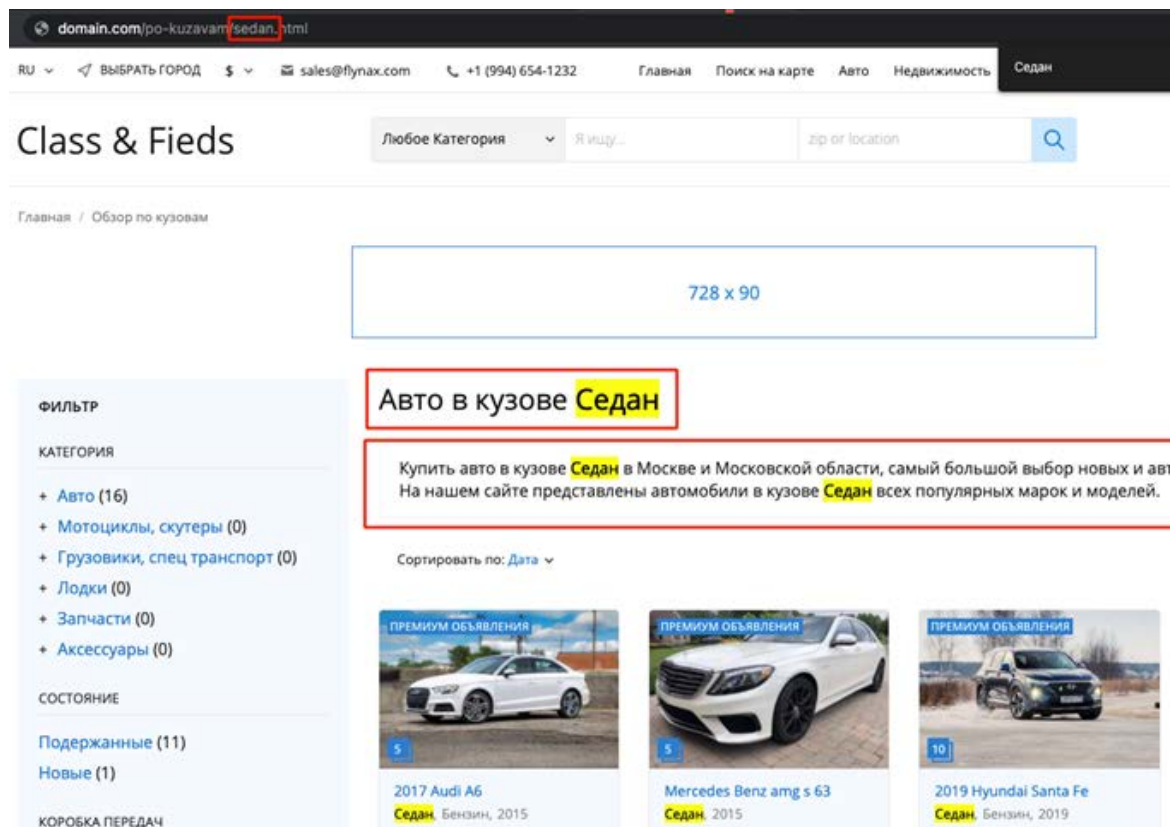
body

Мета описание

English Italiano Deutsch فارسی Nederlands Ελληνικά Français Español Русский

Купить авто в кузове {item} в Москве и Московской области. Самый большой выбор новых и авто с пробегом.
На нашем сайте представлены автомобили в кузове {item} всех популярных марок и моделей.

Во всех полях для метаданных и поля описания вы можете использовать свой собственный текст и переменную {item}, которая будет заменена на имя элемента (в нашем случае название типа кузова), в нашем примере на странице «Седан» мы получим такие метаданные:



Метаданные будут выглядеть следующим образом:

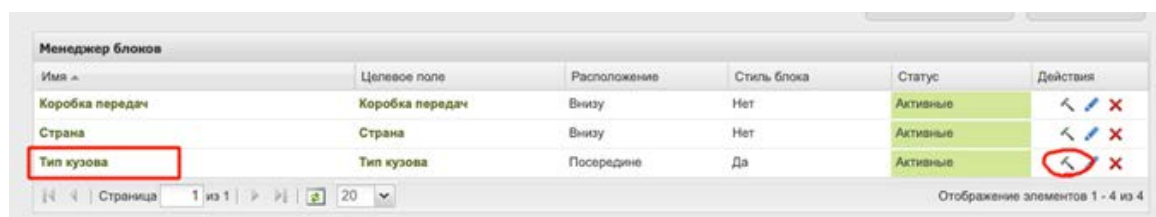
```

1 <!DOCTYPE html>
2 <html xmlns="http://www.w3.org/1999/xhtml" lang="ru">
3 <head>
4
5 <title>Купить, новый / поддержанный автомобиль, в кузове Седан</title>
6
7 <meta http-equiv="X-UA-Compatible" content="IE=edge" />
8 <meta name="generator" content="Plynax Classifieds Software" />
9 <meta charset="UTF-8" />
10 <meta http-equiv="x-dns-prefetch-control" content="on" />
11 <meta name="viewport" content="width=device-width, user-scalable=no, initial-scale=1, maximum-scale=1" />
12
13 <meta name="description" content="Купить авто в кузове Седан в Москве и Московской области. Самый большой выбор новых и авто с пробегом. На нашем сайте представлены автомобили в кузове Седан всех популярных марок и моделей." />

```

9.3. Уникальные метаданные и URL-адрес для каждого элемента

Если вам необходимо задать уникальный текст для метаданных или описание на страницы какого-либо элемента (типа кузова в нашем случае), вы можете сделать это, вернувшись в список блоков и нажав иконку «Изменить»



В итоге, данные по общему шаблону будут заменены на уникальные данные для страницы «Седан».

Купить седан

Мы предлагаем огромный выбор седанов на любой вкус!
Тысячи объявлений новых и автомобилей с пробегом в Москве и области.

Сортировать по: Дата ▾

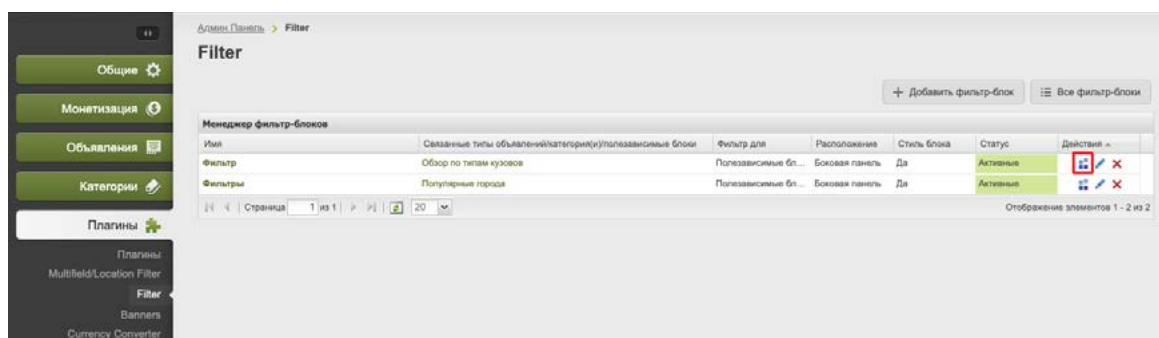


10. Плагин «Фильтры»

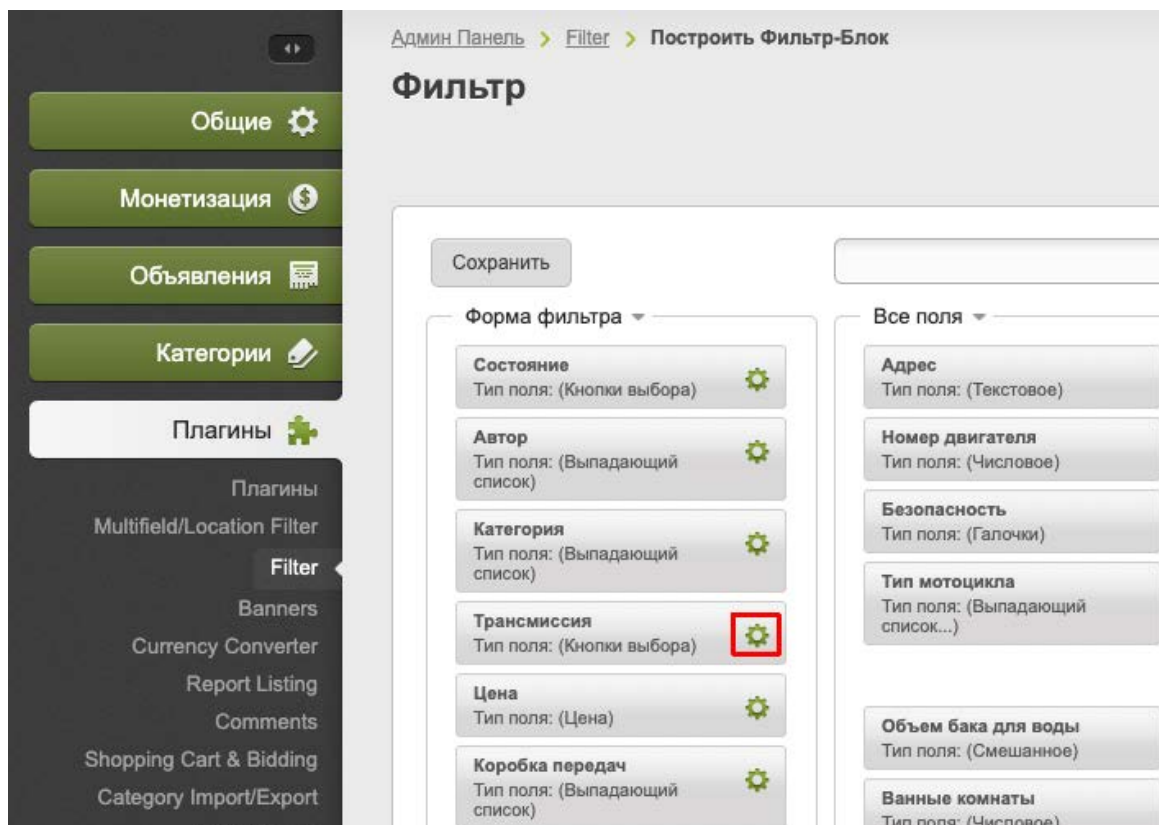
10.1. X-Robots-Tag: noindex, nofollow

На странице результатов фильтрации по полю вы можете включить отображение тега **«X-Robots-Tag: noindex, nofollow»**. Это позволит предотвратить индексацию страниц с фильтрацией по тому или иному полю.

Для того, чтобы включить тег для поля, вам необходимо пройти в панель администратора > плагины > и в списке блоков фильтров нажать иконку **«Построить»** для нужного блока фильтров (если он не создан, создайте его).



Далее выберите нужное поле и нажмите на иконку шестеренки, чтобы изменить настройки для поля.



На странице настроек поля найдите опцию **«Блокировать боты»** и активируйте её.

Настройки фильтров для "Трансмиссия"

Название поля: Трансмиссия (Кнопки выбора)

* Ограничить видимые значения до: 8

* Тип поля: Автоматический Текущий тип поля доступен только в авторежиме.

* Значения поля:

English Italiano Deutsch فارسی Nederlands Ελληνικά Français Español

2WD Имя (Русский)

English Italiano Deutsch فارسی Nederlands Ελληνικά Français Español

4WD Имя (Русский)

Блокировать боты: ☐ Да ☒ Нет "X-Robots-Tag: noindex, nofollow" будут добавлены в хедер страниц, генерируемых фильтрами для предотвращения индексации страниц поисковыми ботами.

Генерировать SEO метаданные из отфильтрованных значений:

Название: ☒ Да ☐ Нет

Мета-описание: ☒ Да ☐ Нет

Тег H1: ☐ Да ☒ Нет

* Статус: Активные

10.2. Добавление названия полей фильтрации в метаданные

Как видно на предыдущем скриншоте, вы также можете активировать добавление названия поля и его значения при фильтрации по этому полю в теге H1, заголовке и мета-описании для текущей страницы. Это сделает метаданные этой страницы уникальными и предотвратит проблему дублирования контента в поисковых системах.

В итоге на странице с результатом фильтрации мы получим следующие метаданные:

```
view-source: domain.ru/po-kuzovam/coupe/drive-train:2WD/
<title>Купить авто в кузове Купе / Трансмиссия: 2WD - отфильтровано</title>
<meta http-equiv="X-UA-Compatible" content="IE=edge" />
<meta name="generator" content="FlynaX Classifieds Software" />
<meta charset="UTF-8" />
<meta http-equiv="x-dns-prefetch-control" content="on" />
<meta name="viewport" content="width=device-width, user-scalable=no, initial-scale=1, maximum-scale=1" />
<meta name="description" content="Купить авто в кузове Купе в Москве и Московской области, самый большой выбор новых и авто с пробегом / Трансмиссия: 2WD - отфильтровано" />
<meta name="Keywords" content="" />
```


11. Активация sitemap.xml

После того, как все настройки адаптированы под ваши нужды и все метаданные заполнены, вы можете открыть свой сайт публично, отключив плагин «На реконструкции», и для поисковых систем, пункт **1.0** этого руководства.

Также вам нужно установить плагин **Google and Yahoo Sitemaps** и добавить URL-адрес файла sitemap в Google webmasters или в менеджер другой поисковой системы.

Адрес файла sitemap.xml будет построен следующим образом:

<https://www.domain.com/sitemap.xml>